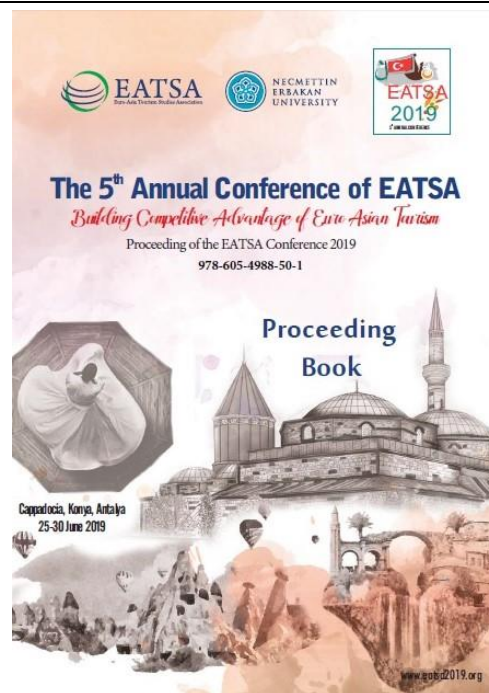


Turizmus Tanszék

Hírlevél 2019-20/2.

A TOURiBOOST projekt (2018-1-TR01-KA203-058344) keretében végzett kutatási eredményekről számol be a következő tanulmány:

Rácz, T. – Régi, T. – Kátay, Á. – Cinar, K. (2019): The Role of Budapest's Roman Heritage in Urban Tourism Development. In: Cinar, K. (ed.): *"Building Competitive Advantage of Euro Asian Tourism" Proceedings of the EATSA Conference 2019*. Necmettin Erbakan University, Konya, pp. 34-41.



Dr. Zsarnóczky Martin 2020. február 18-23. között Erasmus+ oktatói mobilitás keretében a törökországi Akdeniz Egyetemen oktatta a turizmus és vendéglátás szakos hallgatókat. Az előadások a turizmus globális helyzetéről, napjaink iparági kihívásairól és az együttműködési lehetőségek hasznosságáról szóltak.

Elindult a Kodolányi János Egyetemen a TOURiBOOST projekt (2018-1-TR01-KA203-058344) keretében egy online kurzus angol nyelven, örökségturizmus és élménytervezés témakörben. A kurzus az alábbi négy modulból áll:

- Heritage Tourism Industry
- Attraction Planning
- Cultural Communication
- Experience Design



TOURiBOOST

Reorienting tourism education with digital, social and intercultural competences to support local stakeholders tackle strategic innovation in heritage tourism
2018-1-TR01-KA203-058344

Massive Online Open Course (MOOC) – "Heritage Experience Planner"

The TOURiBOOST MOOC is an online, distance and onsite face-to-face skills development e-learning course, especially designed to meet needs and requirements with the framework of ERASMUS+ Training Programme 2014-2020.

The MOOC intensive training e-course is designed within the framework of Cognitive Load Theory (CLT) to facilitate presentation of information and optimize intellectual performance and knowledge transfer.

The TOURiBOOST MOOC consists of 4 Teaching Modules, which are specifically designed to reduce intrinsic cognitive load and to support self-directed-learning.

Turizmus Tanszék

Hírlevél 2019-20/2.



A Heritage Experience Planner TOURiBOOST kurzus résztvevői szakmai látogatáson vettek részt a Belvárosi Plébánia-templomban, ahol megismerkedtek a templom történetével, értékeivel és turisztikai menedzsmentjével, különös tekintettel Contra Aquincum római romjainak interpretációjára. A látogatáshoz kapcsolódó projektfeladatként a hallgatók promóciós anyagokat készítettek nemzetközi célcsoportok számára.

A turizmus szektor aktuális trendjeit mutatta be Dr. Rátz Tamara a Városmarketing Gyémánt Díjhoz kapcsolódó online szakmai konferencián 2020. június 3-án.

Az előadás ezen a linken megnézhető:
<http://www.varosmarketingdij.hu/szakmai-konferencia>

Új súlypontok a turizmusban – trendek és aktualitások

Dr. Rátz Tamara
Tanszékvezető főiskolai tanár
KJE Turizmus Tanszék



KODOLÁNYI JÁNOS EGYETEM

